

Jung-Designer bei der MQ VIENNA FASHION WEEK.14

Von 08. bis 14. September dreht sich bei der MQ VIENNA FASHION WEEK alles um Mode und Lifestyle. Österreichische und internationale Labels zeigen am Laufsteg, bei den Verkaufsständen und im Showroom ihre aktuellen Kollektionen. Im Rahmen des Artists-in-Residence (AiR) Programms des quartier21/MQ sind Marco Zwick (SUI) und Ugo Pecoraio (SUI/ITA) zu Gast im MQ und repräsentieren „DOING FASHION, Basel“ bei der MQ VIENNA FASHION WEEK.14. Während sich Marco Zwick (SUI) in seinen Designs mit dem Kleidungsstil jüdisch-orthodoxer Frauen auseinandersetzt lässt sich Ugo Pecoraio (SUI/ITA) von Tönen zur Farbgestaltung seiner Dresses inspirieren. Die Kollektionen der beiden sind am 13.09. um 22h im Fashionzelt zu sehen. Der Eintritt zu dieser Show ist frei nach Verfügbarkeit der Sitzplätze.

Die MQ VIENNA FASHION WEEK findet heuer bereits zum sechsten Mal im MuseumsQuartier statt und präsentiert neben heimischen Labels wie Artpoint, Elfenkleid, Susanne Bisovsky, Mija T. Rosa, Pitour oder Tiberius internationale DesignerInnen wie Andreea Tincu, Franziska Michael, Miklosko und Susana Bettencourt.

Die beiden Modedesigner und Studenten an der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW, Hochschule für Gestaltung und Kunst, Institut Mode-Design Basel, Marco Zwick (SUI) und Ugo Pecoraio (SUI/ITA) wurden über das Künstlerstudioprogramm des quartier21/MQ nach Wien eingeladen. Das Institut Mode-Design zeichnet seine Philosophie mit einem eigenen Titel aus: „Doing Fashion“. „Doing Fashion“ heißt, sich zu involvieren und verantwortungsbewusst an der Gestaltung von Gegenwart und Zukunft teilzuhaben. www.doingfashion.ch

Marco Zwick (SUI) setzt sich in seinen Kollektionen stets mit „WERTEN“ auseinander. In seinen aktuellen Designs beschäftigt er sich mit der Frage weshalb sich die jüdisch-orthodoxe Kultur weigert, neue Einflüsse aus der Mode zuzulassen. Er lässt sich dabei vom Kleidungsstil jüdisch-orthodoxer Frauen inspirieren. Die Strenge und Biederkeit der orthodox-jüdischen Garderobe soll erhalten bleiben, ebenso werden die vorgegebenen Codes der Rabbi berücksichtigt und integriert. Zusätzlich entwickelt Marco Zwick eigene Codes, die dazu beitragen, innovatives Design zu entwerfen. <http://marcozwick.tumblr.com>

In seiner Kollektion „SILENT“ ließ sich Ugo Pecoraio (SUI/ITA) ausschließlich von Sinus Frequenz Tönen inspirieren. Das heißt, jedes einzelne Outfit hat vier Frequenzen, die zusammen einen Ton ergeben. Durch das intensive und meditative Hören entstanden so Formen und Farben, die Ugo Pecoraio dann für seine Designs verwendete. www.ugopecoraio.com

Neben den Defilees der DesignerInnen im Fashionzelt am MQ Vorplatz können in der Arena21, der Ovalhalle sowie im freiraum quartier21, die aktuellen Prêt-à-Porter Kollektionen bewundert, anprobiert und gekauft werden. Fashionistas bietet sich darüber hinaus ein abwechslungsreiches Programm: Shopping Areas, POP-UP Store und Side Events.

Weitere Informationen über alle DesignerInnen, Showablauf und Events:
www.mqviennafashionweek.com

MQ VIENNA FASHION WEEK.14

Datum: 08.09. bis 14.09.

Ort: MuseumsQuartier Wien, Museumsplatz 1, 1070 Wien

VVK-Tickets: MQ Point (Haupteingang MQ): täglich 10-19h oder online unter www.oeticket.com

Tickets an der Tageskassa

www.mqviennafashionweek.com

Rückfragehinweis:

Presse MQ: Mag. Irene Preißler

Tel. [+43] 1 523 58 81 - 1712

E-mail: jpreissler@mqw.at

Presse MQ VIENNA FASHION WEEK:

Courage PR - Elisabeth Kozak-Muth

Tel.: [+43] 1 89 00 743/11

E-mail: fashionweek@courage.co.at