

Neue MQ Design-Schlüsselanhänger im MQ Point

Das Label AND_i (Andreas Eberharter) hat für das MuseumsQuartier Wien einen Schlüsselanhänger in einer ersten Auflage von 1.000 Stück kreiert. Die Besonderheit des Designs liegt in der unterschiedlichen Ausführung der beiden Buchstaben des Logos – ein Buchstabe ist erhaben, einer durchbrochen. Ziel des Kreativprozesses war, ein Produkt zu kreieren, welches die Simplizität und Moderne des Kunstraums MQ darstellt. Die MQ Anhänger sind ab sofort exklusiv im MQ Point erhältlich.

Nach seiner Ausbildung zum Goldschmied und Bildhauer begann Andreas Eberharter seine Karriere als Assistent der österreichischen Künstler Anna Heindl, Manfred Wakolbinger und Eva Schlegel. Seit 1992 ist er als freischaffender Künstler in Wien tätig, 2001 gründete er das Label AND_i, das bereits mit zahlreichen Preisen wie den Vienna Awards for Fashion & Lifestyle („best accessories designer“ / 2010, „best designer branding“ / 2012) sowie dem Mercur Innovation Award („creativity“ / 2011) ausgezeichnet wurde. Mit der Teilnahme an der Thierry Mugler Men Show im Jahr 2009 erregte AND_i international Aufmerksamkeit. Als Lady Gaga in ihrem Video „Paparazzi“ eine Augenklappe des österreichischen Labels trug, wurde das Stück zum Kultobjekt.

Andreas Eberharters Herangehensweise an Kunstprodukte ist bildhauerisch. Er sucht einen freien Zugang zu Formensprache und neuen Materialien. Das Ergebnis zeigt sich auffällig, stark und klar im Design. Sein Schmuck und die Accessoires zählen mittlerweile zu den Must-Haves der internationalen Modeszene, Stars wie Milla Jovovich, Kiera Chaplin, Kesha, Kat Graham, Tarkan, Beyonce, Peaches Geldof und Lindsay Lohan zählen zur AND_i Fangemeinde.

Mit seinem Label war Andreas Eberharter im Oktober 2012 auch als Designer des Monats im MQ Point vertreten.

Rückfragehinweis:

Presse MQ: Mag. Irene Preißler

Tel. [+43] (0)1 / 523 58 81 - 1712

E-mail: ipreissler@mqw.at